

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол  
Ученого совета института  
Экономики

№ 8 от 16.03.2017



УТВЕРЖДАЮ  
Председатель  
Ученого совета института  
Экономики

/Дубровский В.Ж./

(подпись)

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН  
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Направление подготовки  
**38.04.01 Экономика**

Направленность (профиль)  
**Экономико-правовая безопасность**

Одобрена на заседании кафедры  
Региональной, муниципальной  
экономики и управления

Протокол № 5 от 07.03.2017

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись)

Е.Г. Анимица  
(Фамилия И.О.)

Рекомендована УМК института  
Экономики

Протокол № 4 от 16.03.2017

Председатель \_\_\_\_\_  
(подпись)

Т.И. Арбенина  
(Фамилия И.О.)

Екатеринбург  
2017

## **1. Микроэкономика (продвинутый уровень)**

**Цель:** развитие у магистрантов экономического образа мышления, позволяющего ему владеть современными методами микроэкономического анализа деятельности субъектов экономики, и формирование общекультурных и профессиональных компетенций, соответствующих уровню магистерской подготовки.

### **Задачи курса:**

- 1) изучение понятий, методов и моделей микроэкономики;
- 2) формирование профессиональных навыков использования моделей микроэкономического анализа.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- знание понятия микроэкономики продвинутого уровня, современных методов микроэкономического анализа; кардиналистского и ординалистского подходов к анализу полезности и спроса;
- знание концепции издержек производства; модели монополии, олигополии и монополистической конкуренции; отличительные признаки различных моделей рынка; экономические показатели, характеризующие деятельность фирм; принципы и особенности экономического поведения фирм на товарных и ресурсных рынках; принципы формирования предложения факторов производства и спроса и цен на факторы производства; условия общего рыночного равновесия и особенности реальной экономики; методы влияния государственного регулирования на рыночные процессы;
- умение анализировать спрос, предложение и экономическое равновесие на реальных рынках с учетом фактора времени; владеть подходами к анализу полезности и спроса; определять оптимальный потребительский выбор; анализировать динамику дохода, издержек и прибыли фирмы; определять оптимальный объем производства фирмы и цену в различных рыночных условиях; анализировать ресурсные рынки; исследовать динамику заработной платы, ренты, процента и прибыли;
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор, аналитический отчет или научный доклад;
- способность преподавать экономические дисциплины в высших учебных заведениях, используя существующие программы и учебно-методические материалы;

- способность принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин.

## **2. Макроэкономика (продвинутый уровень)**

**Цель:** детализированное изучение хозяйственных процессов на макроуровне экономики, позволяющее магистрам сформировать на качественно новый тип экономического мышления.

### **Задачи курса:**

- 1) сформировать компетентность в базовых экономических категориях;
- 2) научить выстраивать причинно-следственные отношения в экономических процессах на макроуровне;
- 3) научить выявлять устойчивые взаимосвязи и тенденции в экономических явлениях.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- знание закономерностей функционирования экономической системы на макроуровне;
- знание основных социально-экономических теорий, описывающих ключевые макроэкономические процессы;
- умение применять основной экономико-математический инструментарий для моделирования макроэкономических явлений;
- умение использовать знания о тенденциях развития общества для формирования прогнозов развития экономических систем на макроуровнях;
- умение критически оценивать существующие макроэкономические модели и вносить в них научно-обоснованные коррективы;
- владеть навыками самостоятельной исследовательской работы - владеть навыками микроэкономического и макроэкономического моделирования с применением современных инструментов;
- владеть методикой проведения научных исследований в профессиональной сфере;
- владеть современной методикой построения эконометрических моделей.

## **3. Методика преподавания экономических дисциплин**

**Цель:** формирование у магистрантов на основе межпредметных связей, навыков использования методики проведения занятий по экономике в высшей школе, системе дополнительного образования и на предприятиях в производственном коллективе.

### **Задачи курса:**

- 1) изучение методов организации обучения студентов, слушателей и персо-

нала предприятий экономике,

2) ознакомление с сущностью, классификацией, проблемами реализации учебного процесса,

3) формирование навыков разработки моделей организации учебного процесса и занятия.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- знание основных понятий инновационных педагогических технологий, инициирующих активность обучающихся;

- знание дидактических приемов, подлежащих технологизации;

- знание процесса разработки занятий по обучению в вузе, системе дополнительного образования и повышению квалификации подчиненных;

разрабатывать модели учебных занятий по обучению в вузе, в системе дополнительного образования и в процессе повышения квалификации подчиненных;

- умение анализировать полученные модели и оформлять аналитические и оценочные пояснения;

- умение определять цели и граничные условия применения дидактических приемов и методов;

- умение определять алгоритм педагогических интеракций и описывать его;

- владение опытом рефлексии по анализу процесса проектирования моделей занятий со студентами, слушателями и подчиненными;

- владение опытом разработки алгоритмов дидактических моделей занятий по обучению студентов, слушателей и повышению квалификации подчиненных;

- владение опытом выявления актуальных научно-практических социально-экономических проблем, связанных со сферой профессиональной деятельности, и конкретизации педагогических технологий для их осмысления обучаемыми, обобщения и критической оценки результатов обучения, а также использования дидактических методов для популяризации достижений отечественных и зарубежных теоретиков и практиков в области профессиональной деятельности магистранта.

#### **4. История и методология экономической науки**

**Цель курса** – развитие у магистрантов экономического образа мышления, позволяющего им владеть современными методами анализа экономического поведения с учетом их эволюции, и формирование общекультурных и профессиональных компетенций, соответствующих уровню магистерской подготовки.

### **Задачи курса:**

- 1) изучение положений различных школ и направлений экономической теории в историческом аспекте;
- 2) изучение методологии исследований различных школ и направлений экономической теории в историческом аспекте;
- 3) проведение сравнительного анализа положений различных школ и направлений, выявление идентичных положений в развитии, идентификация социально ориентированных положений;
- 4) формирование информационной базы по автобиографическим данным ведущих ученых от периода Древнего мира до настоящего времени и специфике экономической науки в России;
- 5) формирование исторических и методологических аспектов разработок по тематике конкретных магистерских научных исследований.

### **Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;
- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;

способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

### **5. Национальная экономика (продвинутый уровень)**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на получение прочных знаний методологических и методических основ и принципов функционирования и развития национальной экономики, ознакомление с системой факторов, влияющих на организацию и развитие экономической деятельности, формирование способности оценки показателей состояния

национальной экономики.

**Задачи курса:**

- 1) познание теоретических основ изучения национальной экономики в целом и ее отдельных компонентов, в частности;
- 2) изучение процессов организации экономической деятельности, показателей оценки ее состояния;
- 3) приобретение теоретических знаний и практических навыков решения конкретных задач на различных уровнях управления в рыночных условиях с учетом мирового опыта.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;
- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;
- способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

**6. Эконометрика (продвинутый уровень)**

**Цель:** приобщение студентов к опыту использования массивов количественных данных для оценивания влияния различных факторов на развитие элементов организационной системы.

**Задачи курса:**

- 1) изучение возможностей ориентации в сфере информации, методов ее сбора и анализа, а также формулирования выводов и построения прогнозов на ее основе; развитие у студентов способностей к оцениванию конкретной социально-экономической ситуации, постановке задачи, разработке целей, этапов и выбору методов ее решения;
- 2) укрепление навыков теоретико-логического и научно-исследовательского мышления, применения их в сфере математического и социально-экономического анализа;
- 3) формирование интересов и умений к самостоятельному освоению математических методов исследования экономических явлений и процессов.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- знание сбора и анализа информации, а также формулирования выводов и построения прогнозов на ее основе;

- понимание регрессионного анализа как основного инструмента эконометрики, его моделей и этапов;
- понимание возможностей прогнозирования с помощью эконометрических моделей, их типов, оценки достоверности и качества прогнозов, способов повышения точности;
- умение использовать эконометрические модели для исследования экономических явлений и процессов.

## **7. Профессиональный иностранный язык**

**Цель:** формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов, а также ее реализация в различных видах речевой деятельности, как в устной, так и письменной форме.

**Задачи курса:**

- 1) углубление знаний в области лексику, фонетику и грамматику изучаемого языка
- 2) формирование навыков устной и письменной профессиональной речи на изучаемом языке.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- знание лексики, фонетики и грамматики изучаемого языка
- знание различных типов чтения страноведческой, общеэкономической и специальной литературы
- знание правил и норм использования иностранного языка в различных типовых ситуациях общения
- знание видов деловой корреспонденции и их отличия
- умение вести диалог/беседу по содержанию прочитанного или прослушанного текста;
- умение передать сообщение информации страноведческого, общеэкономического и специального характера;
- умение фиксировать информацию, получение при чтении (составление планов, тезисов, аннотаций, рефератов);
- умение понимать иноязычную речь в различных ситуациях повседневного и делового общения;
- умение реализовать на письме свои повседневные и профессиональные коммуникативные намерения;
- умение вести беседу и переговоры профессионального характера;
- умение выразить в монологической речи коммуникативные намерения

(личные впечатления, обоснование взглядов и намерений и др.);

- умение вести деловую переписку, готовить рабочую документацию (тезисы, доклады, отчеты и др.);

- владение речевым этикетом повседневного общения (знакомство, выражение просьбы, согласия/несогласия, выражение собственного мнения по поводу полученной информации и др.)

- владение видами монологического высказывания;

- владение просмотровым и оценочным чтением специальных текстов;

- владение реестром коммуникативных намерений.

### **8. Региональная экономика (продвинутый уровень)**

**Цель курса:** формирование компетенций, направленных на получение знаний методологических, методических основ и принципов формирования и развития социально-экономических процессов в регионе, ознакомление с системой методов, применяемых в региональных исследованиях, формирование способности анализа и оценки социально-экономических условий для осуществления предпринимательской деятельности

**Задачи курса:**

1) ознакомить магистров с понятийным аппаратом, показать специфику региональной экономики;

2) научить проводить анализ социально-экономического развития регионов;

3) научить выявлять факторы, влияющие на региональное развитие;

4) привить навыки ориентации в текущих региональных проблемах.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

- способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

### **9. Экономическая безопасность (продвинутый уровень)**

**Цель курса:** формирование компетенций, направленных на получение прочных знаний теоретических и методических основ и принципов обеспечения экономической безопасности, ознакомление с системой методов, применяемых в обеспечении экономической безопасности,



формирование способности оценки полученных результатов для разработки рекомендаций по укреплению экономической безопасности.

**Задачи курса:**

- 1) познание теоретико-методических основ экономической безопасности; понимание целевых установок, задач, составных элементов, принципов обеспечения экономической безопасности;
- 2) приобретение навыков применять понятийно-категорийный аппарат дисциплины, основные методы обеспечения экономической безопасности в профессиональной деятельности;
- 3) приобретение навыков составления и реализации концепции экономической безопасности, а также ее составных элементов (информационной, кадровой, корпоративной, личной, инженерно-технической и др.).

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способен принимать квалифицированные решения в области экономической безопасности государства и его регионов, корпораций и фирм, обеспечивая их реализацию с учетом глобализирующихся товарных и финансовых рынков;
- способен идентифицировать внутренние и внешние угрозы экономической безопасности, уметь их распознавать под влиянием изменяющихся геополитических и геоэкономических факторов, а также российского бизнес-климата;
- способен обосновать выбор методики расчета экономических показателей, характеризующих пороговые значения индикаторов экономической безопасности;
- способен разрабатывать варианты управленческих решений в области обеспечения экономической безопасности страны, регионов, организаций и обосновывать их выбор на основе научно обоснованных критериев и системы индикаторов.

**10. Правовое регулирование экономической безопасности**

**Цель курса:** усвоение студентами содержания законодательства, обеспечивающего экономическую безопасность государства и граждан, специфики защиты экономических интересов, овладение механизмом правового обеспечения минимизации угроз экономической безопасности, ознакомление с выработанным юридической наукой понятийным аппаратом, правилами толкования и применения норм права экономической безопасности.

**Задачи курса:**

- 1) рассмотрение основных теоретических концепций науки права экономической безопасности;
- 2) ознакомление студентов с основными направлениями укрепления экономической безопасности государства и личности;
- 3) выработка у студентов навыков и умений правильного применения норм права экономической безопасности.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность юридически правильно квалифицировать факты, события и обстоятельства, создающие угрозы экономической безопасности, применять по- знания в области права;
- способность обеспечивать экономико-правовую защиту частной, государственной, муниципальной и иных форм собственности;
- способность применять основные закономерности создания и принципы функционирования систем экономической безопасности хозяйствующих субъектов;
- способность оценивать экономическую эффективность законопроектов.

## **11. Юридическая техника**

**Цель курса** – подготовка магистров, обладающих знаниями основных понятий и приемов юридической техники как синтеза теоретического и прикладного знания; изучение современных проблем правоустановительной (законодательной) и правоприменительной техники; проблемное усвоение вопросов теории юридических конструкций; исследование требований к языку правовых документов.

**Задачи курса:**

- 1) освоение основных вопросов, связанных с технико-юридическими приемами и способами создания, интерпретации и реализации правовых актов;
- 2) выработать представление о различных научных концепциях юридической техники;
- 3) понимать роль и значение теории юридической технике в системе юридических наук, связь теории юридической техники с теориями отраслевых юридических наук;
- 4) научиться анализировать и квалифицированно толковать правовые акты в их взаимодействии с точки зрения содержащихся в них юридических конструкций, символов, презумпций, фикций и других приемов юридической техники;
- 5) усвоить наиболее важные требования к языку правовых актов-документов,

особенно закону;

6) уметь аргументировать принятые решения, в том числе с учетом возможных последствий, предвидеть последствия принятых ими решений;

7) уметь анализировать нестандартные ситуации правоустановительной (нормотворческой) и правоприменительной практики и вырабатывать различные варианты решений.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- составление юридических документов письменного содержания;
- разработка проектов нормативных и индивидуальных правовых актов;
- способность квалифицированно толковать нормативные правовые акты.

## **12. Корпоративная безопасность**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на получение прочных знаний теоретических и методических основ и принципов обеспечения корпоративной безопасности, ознакомление с системой методов, применяемых в обеспечении корпоративной безопасности, формирование способности оценки полученных результатов для разработки рекомендаций по укреплению корпоративной безопасности.

**Задачи курса:**

1) познание теоретико-методических основ корпоративной безопасности; понимание целевых установок, задач, составных элементов, принципов построения корпоративной безопасности, а также вариантов (уровней) субъектов обеспечения корпоративной безопасности, правила их выбора и применения;

2) приобретение навыков применять понятийно-категорийный аппарат дисциплины, основные методы обеспечения корпоративной безопасности в профессиональной деятельности;

3) приобретение навыков составления и реализации концепции корпоративной безопасности, а также ее составных элементов (информационной, кадровой, экономической, личной, инженерно-технической и др.).

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способен разработать рекомендации по схемам управления процессом ликвидации экономической опасности и обеспечения экономической безопасности на соответствующих уровнях на основе требований системных исследований;
- способен обосновать выбор методики расчета экономических показателей,

характеризующих пороговые значения индикаторов экономической безопасности;

- способен разрабатывать с учетом маркетинговых и прогнозных данных соответствующие разделы текущих и перспективных планов развития компаний и корпораций, составлять статистические отчеты.

### **13. Государственное регулирование экономики (продвинутый уровень)**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на получение студентами прочных знаний теоретических, нормативно-правовых и практических основ государственного вмешательства в экономику.

**Задачи курса:**

- 1) ознакомление с теоретическими и практическими основами государственного регулирования национальной экономики;
- 2) формирование представлений о взаимодействии экономических интересов различных хозяйствующих субъектов;
- 3) приобретение практических навыков сбора информации о методах, инструментах и органах государственного регулирования экономики и оценки эффективности государственного вмешательства в экономику.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность принимать организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях;
- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;
- способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

### **14. Муниципальная экономика (продвинутый уровень)**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на получение знаний методологических, методических основ и принципов формирования и развития социально-экономических процессов в муниципальном образовании, ознакомление с системой методов, применяемых в исследованиях процессов развития муниципальных образований, формирование способности анализа и оценки социально-экономических условий для осуществления предпринимательской деятельности на муниципальном уровне.

**Задачи курса:**

- 1) ознакомить магистров с понятийным аппаратом, показать специфику муниципальной экономики;
- 2) научить проводить анализ социально-экономического развития муниципального образования;
- 3) научить выявлять факторы, влияющие на муниципальное развитие;
- 4) привить навыки ориентации в текущих муниципальных проблемах.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;
- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;
- способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

## **15. Корпоративное право**

**Цель курса** – формирование правовых знаний по основным вопросам, возникающим в сфере корпоративных отношений, развитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, регулируемыми корпоративные отношения, информационно-правовыми системами, повышение уровня общей правовой культуры.

**Задачи курса:**

- 1) формирование у обучающихся знаний об основных понятиях и институтах корпоративного права; теоретических концепциях юридической науки о правовой природе корпоративных отношений; основных нормативно-правовых актах в сфере корпоративных отношений; видах и содержании корпоративных отношений; особенностях правового статуса различных участников корпоративных отношений
- 2) выработка у обучающихся умений объяснять содержание основных понятий корпоративного права, прав и обязанностей участников корпоративных отношений; использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности; составлять правовые документы, применяемые в корпоративных правоотношениях: учредительные документы, договоры о создании хозяйствующих субъектов, иные договоры, применяемые в корпоративных отношениях, решения органов управления корпоративных организаций, исковые заявления
- 3) формирование у обучающихся навыков анализа и толкования нормативно-

правовых актов, регулирующих деятельность участников корпоративных отношений; выбора соответствующих закону форм поведения, способов реализации прав, защиты нарушенных корпоративных прав, разрешения споров.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность устанавливать эффективную юрисдикцию при защите прав миноритариев («слабой стороны»);
- умение моделировать оптимальную структуру корпораций в условиях реформы гражданского законодательства;
- умение готовить проекты корпоративных актов.

### **16. Евразийское экономическое право**

**Цель курса** – усвоение теории и практики взаимодействия норм международного и внутригосударственного права при регулировании экономических отношений в целом и совместного регулирования экономических отношений российским правом и актами Евразийского экономического союза в частности.

**Задачи курса:**

- 1) ознакомить студентов с правилами разрешения коллизии российских нормативных актов и международно-правовых актов постсоветских стран;
- 2) провести анализ наиболее сложных теоретических и практических проблем правового статуса Евразийской экономической комиссии как единого постоянно действующего органа Таможенного союза и Единого экономического пространства;
- 3) довести до студентов основные положения практики Суда Евразийского сообщества.
- 4) выработать у студентов навыки и умения правильного применения полученных знаний для принятия грамотных и обоснованных решений в ходе профессиональной деятельности.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность применять основные закономерности создания и принципы функционирования международной региональной системы экономической безопасности хозяйствующих субъектов;
- способность оценивать эффективность нормативных актов.

### **17. Прогнозирование угроз экономической безопасности**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на получение прочных знаний теоретических, методических основ и принципов

прогнозирования угроз экономической безопасности, ознакомление с системой методов, применяемых в прогностических исследованиях, формирование способности оценки полученных результатов для разработки документов прогнозного характера.

**Задачи курса:**

- 1) познание теоретико-методических основ прогнозирования угроз экономической безопасности как особой функции ее обеспечения;
- 2) рассмотрение процедуры и содержания прогнозирования угроз экономической безопасности на национальном, региональном уровнях, уровне хозяйствующего субъекта и личности;
- 3) приобретение теоретических знаний и практических навыков решения конкретных задач прогностического характера на различных уровнях обеспечения экономической безопасности.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности;
- способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;
- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;
- способен идентифицировать внутренние и внешние угрозы экономической безопасности, уметь их распознавать под влиянием изменяющихся геополитических и геоэкономических факторов, а также российского бизнес-климата;
- способен разрабатывать с учетом маркетинговых и прогнозных данных соответствующие разделы текущих и перспективных планов развития компаний и корпораций, составлять статистические отчеты.

**18. Прогнозирование экономического развития**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на получение прочных знаний теоретических, методических основ и принципов прогнозирования экономического развития, ознакомление с системой методов, применяемых в прогностических исследованиях, формирование способности оценки полученных результатов для разработки документов прогнозного характера.

**Задачи курса:**

- 1) познание теоретико-методических основ прогнозирования экономического

развития;

2) рассмотрение процедуры и содержания прогнозирования экономического развития на национальном, региональном уровнях, уровне хозяйствующего субъекта и личности;

3) приобретение теоретических знаний и практических навыков решения конкретных задач прогностического характера на различных уровнях экономического развития.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности;

- способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;

- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

- способен разрабатывать с учетом маркетинговых и прогнозных данных соответствующие разделы текущих и перспективных планов развития компаний и корпораций, составлять статистические отчеты.

### **19. Региональный маркетинг**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на получение прочных знаний методологических и методических основ и принципов маркетингоориентированного управления региональным образованием, ознакомление с передовой системой механизмов, методов управления, формирование умений в применении инструментов регионального маркетинга на практике с целью повышения эффективности регионального управления, предвидение результатов реализации маркетингового управления региональным образованием.

**Задачи курса:**

1) ознакомить студентов с основными положениями формирования имиджа и репутации регионального образования;

2) изучить направления регионального маркетинга и инструменты позиционирования и продвижения региональных образований;

3) освоить технологию маркетинговых исследований на региональном уровне. **Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные



направления, составлять программу исследований;

- способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;

- способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

## **20. Муниципальный маркетинг**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на получение прочных знаний методологических и методических основ и принципов маркетингоориентированного управления муниципальным образованием, ознакомление с передовой системой механизмов, методов управления, формирование умений в применении инструментов муниципального маркетинга на практике с целью повышения эффективности муниципального управления, предвидение результатов реализации маркетингового управления муниципальным образованием.

### **Задачи курса:**

1) ознакомить студентов с основными положениями формирования имиджа и репутации муниципального образования;

2) изучить направления муниципального маркетинга и инструменты позиционирования и продвижения муниципальных образований;

3) освоить технологию маркетинговых исследований на муниципальном уровне.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;

- способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;

- способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

## **21. Право социального обеспечения**

**Цель курса** – подготовка магистра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области права социального обеспечения, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний и умений в своей профессиональной деятельности.

### **Задачи курса:**

- 1) формирование знаний и навыков по основным вопросам, возникающим в сфере социального обеспечения, функционирующей в РФ;
- 2) ознакомление студентов с действующей системой социального обеспечения (в том числе пенсиями, пособиями, льготами отдельным категориям граждан), а также с правами и обязанностями субъектов правоотношений по социальному обеспечению.
- 3) развитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в сфере социального обеспечения;
- 4) развитие личности, направленное на формирование правосознания, правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права, способности к анализу конкретных жизненных ситуаций, связанных с социальным обеспечением, принципиальности и независимости в обеспечении прав, свобод и законных интересов личности, ее охраны и социальной защиты;
- 5) выработка нетерпимости к любому нарушению закона, а также позитивного отношения к социальному праву;
- 6) воспитание гражданской зрелости и высокой общественной активности, дисциплинированности, уважения к правам и свободам участников правоотношений по социальному обеспечению, правопорядку, глубокого уважением к закону и бережного отношения к социальным ценностям правового государства.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- понимание процедурных и процессуальных отношений, связанных с реализацией и защитой права на тот или иной вид социального обеспечения;
- овладение студентами теоретических знаний и практических навыков, необходимых для выявления правовой природы социального обеспечения - умение готовить проекты документов, необходимых для получения социальных выплат.

## **22. Потребительское право**

**Цель курса** – подготовка магистра, обладающего набором компетенций,

включающих знание, понимание и навыки в области потребительского права, способного к самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

### **Задачи курса**

- 1) формирование правовых знаний по вопросам прав потребителей: о надлежащем качестве товаров, безопасности товаров, работ, услуг, о возможности компенсации вреда, причиненного вследствие недостатков товаров и др.;
- 2) развитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в потребительской сфере;
- 3) повышение общей и правовой культуры;
- 4) приобретение студентами юридически рационального мышления;
- 5) развитие личности, формирование правосознания, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 6) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам участников потребительских отношений.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность обеспечивать экономико-правовую защиту частной, государственной, муниципальной и иных форм собственности;
- уметь разграничивать потребительские и общегражданские правоотношения;
- уметь организовывать эффективную защиту прав потребителей.

### **23. Право международной экономической безопасности**

**Цель курса** – усвоение студентами проблем взаимодействия международного и национального (внутригосударственного) правовых систем при обеспечении экономической безопасности государства и граждан; изучение методов выявления угроз при вхождении России в мировую экономику и особенностей правового регулирования международных экономических отношений; выработка у студентов навыков и умений правильного применения норм права международной экономической безопасности.

### **Задачи курса:**

- 1) изучение действия норм международно-правовых актов в аспекте локализации угроз экономической безопасности России и других стран Евразийского Союза;
- 2) ознакомление студентов с правовым статусом субъектов, обеспечивающих международную экономическую безопасность;

3) выработка у студентов навыков и умений правильного применения нормативных и юрисдикционных (судебных) актов при обеспечении экономической безопасности.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность обеспечивать экономико-правовую защиту частной, государственной, муниципальной и иных форм собственности;
- способность применять основные закономерности создания и принципы функционирования международной системы экономической безопасности хозяйствующих субъектов.

#### **24. Финансовое планирование на предприятии**

**Цель:** целостное представление о механизме финансового планирования, базовых принципах и закономерностях.

**Задачи курса:**

- 1) изучение теоретических основ управления движением финансовых потоков на предприятии и использования для достижения целей собственников разных финансовых инструментов;
- 2) формирование практических навыков по постановке целей обеспечения интересов собственников и других инвесторов, управления финансовыми рисками невыполнения обязательств предприятия перед бюджетом и партнерами по бизнесу, выявление и реализация резервов роста доходности предприятия и направлений его эффективного развития.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание теоретических основ финансового планирования на предприятии;
- понимание логики функционирования финансового механизма предприятия и рыночных критериев принятия финансовых решений;
- знание методов финансового планирования и финансового маневрирования в целях нейтрализации негативных условий внешней среды;
- умение применить полученные знания по финансовому планированию в деятельности российских хозяйствующих субъектов;
- умение осуществить адаптацию основных положений зарубежных школ к действующему законодательству по бухгалтерскому учету, отчетности и налогообложению;

умение учитывать различные интересы в вопросах регулирования массы и динамики прибыли (перераспределять между предприятиями, входящими в фирму или регулировать трансфертными (внутренними) ценами внутри фирмы;

#### **25. Инфраструктура города**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на получение теоретических и практических знаний формирования и развития

инфраструктуры на территории города.

**Задачи курса:**

- 1) ознакомить студентов с понятийным аппаратом, приемы анализа развития инфраструктурных комплексов, сформированных на территории города;
- 2) научить студентов проводить анализ развития инфраструктуры города;
- 3) научить студентов выявлять факторы, влияющие на функционирование и развитие инфраструктуры города.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующей компетенции:**

- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов